

# Medarbejderanalyser med større effekt på bundlinjen



## Program

### Målsætning og strategi

Hvad er målsætningen med en medarbejderanalyse?

- Fra måling af tilfredshed til måling, der understøtter strategi
- Hvordan kan medarbejderanalysen bruges som værktøj, når det gælder Tiltrækning, Udvikling, Engagering og Fastholdelse af medarbejdere?

### Praktisk gennemførelse af medarbejderanalysen

Faserne trin for trin. Hvordan gør man i praksis?

- Gennemgang af typiske faldgrupper og succeskriterier ved gennemførelse af en medarbejderanalyse

### Spørgeramme

Hvilke spørgsmål skal vi stille?

- Hvilke spørgsmål er velegnede til at afdække relevante udviklingsområder?
- Hvordan skal spørgsmålene stilles – faldgrupper?

### Rapportering

Hvordan sikrer vi, at rapporteringen er handlingsorienteret?

- Fra statistik til handlingsorienteret rapportering
- Hvem skal have hvilke informationer?
- Dynamisk rapportering

### Action planning

Hvordan sikrer vi, at analysen resulterer i konkrete handlingsplaner?

- Topledelsens involvering og handlingsplan
- Udrulning i hele virksomheden
- Integreret analyse – medarbejderanalysens sammenhæng med kunde- og lederanalyser

### Opfølgning

Hvordan sikres en effektiv opfølgning?

- System for handlingsplan

**Foredragsholder er adm. direktør og partner Stig Jørgensen, SJP A/S**

### Tid og sted

Tirsdag den 5. oktober 2010 kl. 9.00-12.00

Tirsdag den 9. november 2010 kl. 9.00-12.00

Hos SJP A/S, Lyngsø Allé 3, 2970 Hørsholm, 4574 4500

### Tilmelding

Send din tilmelding til Ellen Tornblad, [et@sjp.as](mailto:et@sjp.as) eller ring til os på 4574 4500

